



CONTEST COMMISH

- Seconda Edizione -

Premessa

“Commish” è un’iniziativa nata da un’idea di Matteo Zuretti e realizzata in collaborazione con Manuel Riccio (di seguito, per brevità, gli “organizzatori”).

Alla sua seconda edizione, il contest è volta alla selezione di un soggetto (di seguito, per brevità, “vincitore”) al quale sarà offerta la possibilità di accrescere la propria esperienza e la propria professionalità nel mondo dello sport business attraverso un viaggio negli Stati Uniti, comprensivo di n. 2 tappe, nelle città di New York e Las Vegas che avrà luogo nel mese di Luglio 2019. In occasione di tale viaggio il vincitore avrà l’opportunità di entrare in contatto diretto con professionisti ed organizzazioni sportive presenti sul territorio americano.

Le candidature, comprensive di un elaborato da redigersi secondo le indicazioni in seguito precisate, potranno essere inviate a decorrere dalla data di pubblicazione del presente Regolamento sino alle ore 23:59 del 26 Maggio 2019.

Le candidature saranno sottoposte ad una preventiva selezione eseguita dagli organizzatori i quali individueranno, a loro insindacabile giudizio, gli elaborati migliori che verranno successivamente sottoposti alla valutazione della Commissione esaminatrice composta dai seguenti soggetti (di seguito per brevità, la “commissione”):

- Maurizio Gherardini, General Manager del Fenerbahce Istanbul;
- Ettore Messina, Associate Head Coach dei San Antonio Spurs;
- Flavio Tranquillo, Giornalista a Sky Sport Italia.

Viene pertanto bandita la seconda edizione del progetto “Commish”, con il seguente Regolamento.



1. Requisiti per la partecipazione

La presente iniziativa è riservata a tutti i soggetti muniti dei seguenti requisiti:

- il possesso di un passaporto italiano o della residenza in Italia al momento della candidatura;
- essere nati negli anni 1994, 1995, 1996, 1997, 1998, 1999;
- il possesso della documentazione necessaria per l'ingresso negli Stati Uniti nel mese di Luglio 2019. (es. passaporto valido oltre il mese di Gennaio 2020, ESTA, VISA)

L'assenza di uno dei suddetti requisiti renderà invalida la candidatura che verrà quindi automaticamente esclusa dalla selezione senza alcun obbligo di comunicazione da parte degli organizzatori.

2. Modalità di partecipazione

La partecipazione al concorso è del tutto gratuita.

I candidati dovranno predisporre un elaborato, da redigere interamente in lingua inglese, avente ad oggetto un Business Case volto a rafforzare il valore commerciale, l'esposizione mediatica, l'esperienza per i fan, le opportunità di marketing, lo sviluppo data-based del prodotto basket, nel contesto italiano.

Nella realizzazione del proprio elaborato i candidati sono invitati a seguire le seguenti linee guida:

- individuazione di un'iniziativa o di un progetto già realizzato nell'ambito dello sports business globale ma non ancora applicato alla pallacanestro italiana;
- analisi dell'iniziativa o del progetto, evidenziando le ragioni di successo e efficacia;
- descrizione la propria personale idea per raggiungere obiettivi simili nel contesto della pallacanestro italiana, individuando una o più strategie di applicazione.



Le 5 macro-categorie che i candidati sono invitati a considerare per la scelta della loro area di interesse e competenza sono:

- **Digital** (Social media, graphic design, fotografia, photo & video editing, content production);
- **Media & broadcasting** (Relazioni con i media, progetti editoriali, produzione televisiva, copertura live);
- **Event management** (Fan engagement, ticketing, food, hospitality, integrazione tecnologica);
- **Analytics e Big Data** (Statistiche avanzate, analisi di performance fisica, digital analytics);
- **Marketing & branding** (Sponsorizzazioni, campagne pubblicitarie, attivazioni di brand, co-marketing);
- **Out-of-the-ball.** I candidati sono tuttavia invitati a esplorare case studies su ambiti che non sono stati elencati in precedenza, qualora l'applicazione al mondo della pallacanestro italiana possa essere coerente ed efficace.

A mero titolo esemplificativo, si riportano di seguito alcuni esempi di elaborato.

- **Digital.** Nella Lega Z, *questa* giornata di interesse nazionale viene celebrata con una serie di attività digitali, con giocatori e squadre. I benefici in termini di ... sono alti perchè ... In Italia, in occasione di *questo* momento dell'anno, potremmo pensare di creare dei contenuti digitali con ... e ... per ottenere simili risultati.
- **Media & broadcasting.** Nella Lega Y il giocatore A ha creato un sito dove raccoglie le opinioni dei suoi tifosi e interagisce con loro tramite una mailbag. Sta avendo successo perchè ... e sta garantendo *questi* benefici. In Italia, potremmo pensare ad un progetto che si delinei così ... per avvicinare i fan ai loro beniamini.
- **Event management.** La Squadra X ha realizzato *questo* contest per i tifosi durante l'ultima stagione. Ha avuto successo perchè ... e ha garantito *questi* benefici. In Italia, per ottenere risultati simili, organizzeremo un'iniziativa che coinvolga ... e ... e che culmini con *questa* attivazione al palazzetto e *questa* sui canali digitali.
- **Analytics & Big Data.** Nella Lega W, viene messo a disposizione delle squadre un sistema di analytics, che permette di monitorare ... e che quindi garantisce vantaggi in termini di ... e



... In Italia, data la peculiarità del nostro campionato, si potrebbe realizzare *questo* database per offrire alle squadre più ... e ... migliorando così la competizione in *questo* senso.

- **Marketing & Branding.** Il Brand A e il Giocatore B hanno collaborato per il lancio di *questa* collezione, realizzando una campagna social (...) che ha culminato con la presenza del Giocatore B in un negozio del Brand A, in cui ha incontrato fan. In Italia, Giocatore C e Brand D potrebbero avere *questi* valori in comune, e la collaborazione tra loro sui canali ... e ... potrebbe garantire *questi* benefici.

3. Contenuto dell'elaborato

I candidati saranno chiamati a predisporre ed inviare i seguenti due documenti, entrambi in lingua inglese:

- un **video**, definito elevator pitch, in cui presentarsi brevemente ed esporre i punti chiave del proprio progetto. La durata massima è di 2 minuti. Il file caricato deve essere nominato "NomeCognome_Pitch";
- un **essay**, in formato Word (max 4 pagine) o Power Point (max 8 slides), in cui esporre la propria idea secondo le indicazioni fornite in precedenza. In caso di utilizzo di programmi diversi (Pages, Keynote), i limiti indicati sono gli stessi e si richiede di effettuare una conversione nei formati indicati o in .pdf. Il file caricato deve essere nominato "NomeCognome_Case".

Il peso dei file caricati **non dovrà superare i 100 MB** per ogni singola candidatura (video + essay). Nel caso fossero riscontrati problemi tecnici nella candidatura mediante l'apposito form sul sito commish2019.com, si invita a scrivere una mail a info@commish2019.com.

Sono ammessi alla selezione unicamente elaborati originali ed inediti.

Tutti i Progetti non dovranno essere pubblicati o divulgati, nè ceduti a produttori e/o istituzioni e/o soggetti terzi prima della pubblicazione del nominativo del vincitore.



4. Modalità di invio della domanda di partecipazione

La candidatura, da effettuarsi esclusivamente in via telematica, dovrà pervenire entro le ore 23:59 del giorno 26 Maggio 2019.

A tal fine sarà predisposto sul sito internet www.commish2019.com un apposito form da compilare ed inviare on line, caricando in upload tutta la documentazione necessaria ai fini di una valida candidatura.

Qualora sorgessero problemi di natura informatica per il regolare invio della documentazione, i candidati potranno contattare gli organizzatori al seguente indirizzo email info@commish2019.com.

5. La selezione e le fasi successive della Selezione

Tutti gli elaborati inviati tempestivamente e redatti nel rispetto delle indicazioni fornite nel presente Regolamento verranno esaminati dagli organizzatori i quali individueranno, a proprio insindacabile giudizio, la rosa dei finalisti. Della selezione verrà data comunicazione ai finalisti prescelti a mezzo email.

La commissione avrà il compito di esaminare i progetti dei finalisti e di individuare, a proprio insindacabile giudizio e dandone espressa motivazione, il candidato vincitore.

Ad essere valutato con particolare attenzione sarà l'equilibrio tra la creatività dell'idea proposta, e la fattibilità della stessa nel contesto della pallacanestro italiana.

Nel corso della selezione gli organizzatori e la commissione si riservano, qualora ritenuto necessario, la facoltà di prendere contatti diretti, anche sotto forma di colloquio, con i finalisti volti a ricevere eventuali chiarimenti ovvero ad approfondire il lavoro del candidato.

Il giorno 10 giugno 2019 verrà pubblicato sul sito www.commish2019.com e sui canali social il nominativo del candidato vincitore. Successivamente, entro 7 giorni dalla detta pubblicazione verranno comunicati al vincitore, a mezzo email, i dettagli del viaggio negli Stati Uniti e, precisamente, la data di partenza e di rientro.

Al riguardo, si dichiara sin d'ora che il viaggio si svolgerà nel mese di Luglio 2019. Al vincitore verranno offerti i voli a/r dall'Italia a Las Vegas, nonché l'alloggio durante l'intera permanenza negli Stati Uniti.



6. Informativa per il trattamento dei dati personali

Gli organizzatori, in qualità di “Titolari del trattamento”, informano che i dati personali forniti dai Candidati o comunque raccolti per le finalità connesse all’esecuzione della selezione, saranno trattati, anche con l’ausilio di mezzi elettronici e/o automatizzati, nel rispetto del Regolamento UE 2016/679, secondo principi di liceità e correttezza ed in modo da tutelare la riservatezza e i diritti riconosciuti agli interessati.

Tali dati saranno utilizzati per le finalità di seguito indicate:

- svolgimento delle attività di selezione e organizzazione relative alla realizzazione del progetto “Commish”;
- invio di comunicazioni necessarie e/o inerenti alla realizzazione del progetto “Commish”;
- adempimenti derivanti da obblighi normativi;
- archiviazione storica dei dati;
- studi, ricerche, statistiche e indagini di mercato.

I dati saranno oggetto di trattamento da parte degli organizzatori e potranno essere comunicati, per le finalità indicate, tra l’altro, a:

- chiunque sia legittimo destinatario di comunicazioni previste da norme di legge o regolamentari;
- consulenti e collaboratori dell’organizzazione, nonché pubbliche amministrazioni, enti pubblici, persone giuridiche pubbliche o private, a natura associativa o societaria.

Il conferimento dei dati necessari è obbligatorio: il rifiuto al trattamento comporta l’impossibilità di dare corso alle attività di Selezione del Candidato.

Gli organizzatori garantiscono che la sicurezza e la riservatezza dei dati saranno tutelate da adeguate misure di protezione, in base a quanto disposto dal Regolamento UE 2016/679, al fine di ridurre i rischi di distruzione o perdita, anche accidentale, dei dati, di accesso non autorizzato, o di trattamento non consentito o non conforme alle finalità della raccolta.

L’organizzazione garantisce l’esercizio dei diritti previsti dal Regolamento UE 2016/679.



7. Modifiche al regolamento e informazioni supplementari

L'organizzazione della Selezione si riserva il diritto di operare integrazioni e modifiche al presente Regolamento per sopravvenute esigenze di tipo organizzativo.

Per informazioni supplementari, precisazioni o chiarimenti è utilizzabile l'indirizzo e-mail: info@commish2019.com

8. Accettazione del Regolamento

Mediante la sottoscrizione della domanda di partecipazione i Candidati accettano tutto quanto previsto dal presente Regolamento.

La mancata osservanza delle modalità di partecipazione o delle modalità di invio della domanda di partecipazione previste dal presente Regolamento, sarà considerata causa di esclusione dalla selezione.

La presente iniziativa, avendo natura di talent che premia le opere di ingegno, non è un concorso a premi e rientra nelle esenzioni di cui all'art. 6 D.P.R. 430/2001 (esenzione dall'applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali).

24 Aprile 2019